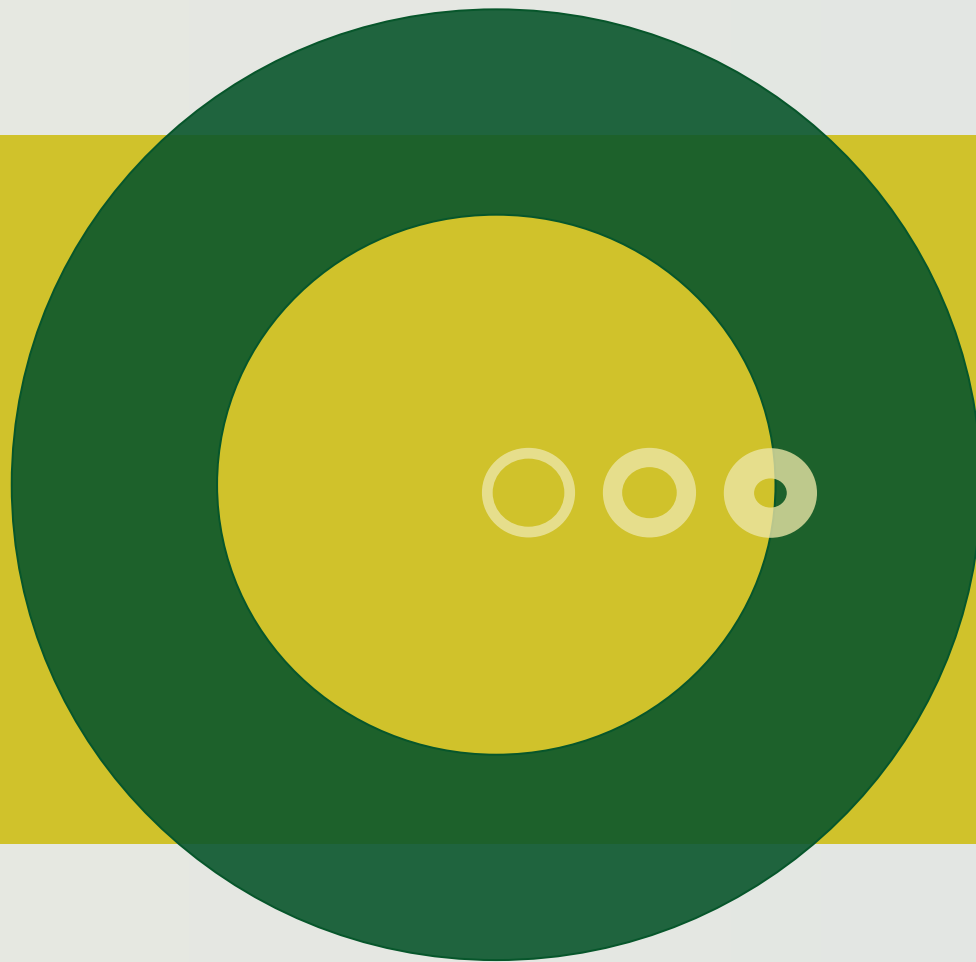




Deltidslandmandens samfundsøkonomiske potentiale og effekt

Status maj 2014 og
indsatser i 2015

Projektleder:
Eva Gleerup
Akademiet



Deltidslandmandens samfundsøkonomiske potentiale og effekt - Status maj 2014

- Samfundsanalysen er under udarbejdelse
- Klubnetværk er etableret og erfaringer fra to testcentre (JLBR og Centrovic) er opsamlet
- Koncept for Klubnetværk er udarbejdet
- Omlægning af landbrugsinfos "Deltids site" er gennemført
- Produktblad for FLEX-Nyt incl. Model for prissætning er udarbejdet
- Markedsundersøgelse af FLEX-Nyt er gennemført
- Netværk for rådgivere af deltidslandmænd er etableret
- Afprøvning af Facebook som medie for deltidslandmænd er igangsat

Deltidslandmandens samfundsøkonomiske potentiale og effekt – Indsatsområder maj 2015

- Udbredelse af samfundsanalysens resultater for at skabe effekt
- Udvikling af grupperådgivning til deltidslandmænd, som en metode til at udvikle deltidslandmandens faglige og strategiske kompetencer på en økonomisk bæredygtig måde
- *"Filosofien bag Grupperådgivning er, at landmændene skal inspireres og lære af hinandens viden og erfaringer. Grupperådgivning kendes allerede i form af staldskoler og til dels ERFA-grupper. Ved at re-tænke og videreudvikle de traditionelle former for grupperådgivning kan man sætte fokus på at sammensætte grupperne efter interesse og udviklingsbehov, og med øget fokus på behovsafdækning og forventningsafstemning med deltagerne. De rådgivningsmæssige behov dækkes dels ved gruppens egen kraft - landmænd hjælper landmænd- i form af stald / markskoleaktiviteter, og ved relevante ekspertoplæg med efterfølgende implementering af ekspertviden på bedrifterne. Grupperådgivningen skal ses som et attraktivt tilbud, der kan understøtte det store potentiale der er i, at faglig viden på den måde bringes i spil og skaber effekt helt ude på bedrifterne."*
- Udvikling af deltidsbegrebet – "Small business farming"